

# GOLF

Events





Les marques Cellcosmet et Cellmen célèbrent cette année leur 30ème anniversaire. Elles se développent aujourd’hui dans le monde entier sous la direction d’un membre de la famille, Alexandre Chappuis – CEO, un homme passionné, engagé et profondément humain.

*Golf Events : Le fondateur des marques Cellcosmet et Cellmen et actuel Président du Conseil d’Administration, Roland C. Pfister est un précurseur dans l’univers de la science cosmétique. Qu’a-t-il apporté d’innovant dans ce domaine ?*

**Alexandre Chappuis :** Mon beau-père - Roland C. Pfister est un visionnaire passionné par la science cosmétique. Dès les débuts, il a osé sortir des sentiers battus pour suivre ses convictions. En 1987, il signe un véritable exploit scientifique au sein de l’univers de la cosmétique cellulaire lorsqu’il met au point la méthode appelée CellControl™. Grâce à ce procédé exclusif élaboré par les Laboratoires Cellap, les complexes cellulaires conservent une extraordinaire force vitale et confèrent à nos soins des propriétés anti-âge exceptionnelles.

*Golf Events : Les marques Cellcosmet et Cellmen sont imprégnées d’un héritage helvétique intacte. Comment faites-vous pour faire perdurer cette tradition ?*

**Alexandre Chappuis :** Préserver l’identité suisse de nos marques reste un défi aujourd’hui. En poursuivant la tradition initiée par mon beau-père en concevant, fabriquant et conditionnant l’ensemble de nos produits sur notre site du Mont-sur-Lausanne en Suisse, nous souhaitons perpétuer l’authenticité helvétique de nos lignes. C’est un gage de qualité pour notre entreprise qui vient par ailleurs d’être certifiée ISO 9001:2015.

*Golf Events : Vous êtes présents dans plus de 30 pays tels que le Japon ou la Russie. Quelle est la valeur ajoutée du Swiss made auprès de tels marchés ?*

**Alexandre Chappuis :** De façon globale, le Swiss made bénéficie d’une excellente réputation en matière de qualité, de précision et de niveau d’exigence. En bref, le drapeau suisse inspire confiance. En ce qui concerne le secteur de la cosmétique, le Swiss made rime avec haut niveau de compétence technique, efficacité et sérieux de la recherche scientifique. En tant que membre de SwissCos – Association pour la Protection de l’Origine des Cosmétiques Suisses – nous sommes en mesure de garantir à notre clientèle un produit 100% Swiss made.

*Golf Events : Quelles valeurs souhaiteriez-vous véhiculer à l’avenir également pour les marques Cellcosmet et Cellmen ?*

**Alexandre Chappuis :** Nous veillons à poursuivre l’esprit d’innovation et les défis technologiques qui ont fait le succès des lignes Cellcosmet et Cellmen jusqu’à ce jour. Nous nous engageons également à conserver précieusement l’ADN des marques si cher à notre entreprise familiale: offrir des soins d’exception à haute valeur ajoutée dans le respect des traditions et du savoir-faire helvétiques tout en capitalisant sur les innovations de demain. Enfin, nous souhaitons grandir, mais pas n’importe comment: une entreprise familiale ne peut pas avoir une croissance aussi rapide qu’une entreprise cotée en bourse, mais elle possède le luxe d’être libre de



Roland C. Pfister, President of the Board of Management

ses choix. Et cette liberté, nous sommes fiers de pouvoir la revendiquer.

*Golf Events : Fabienne In-Albon, joueuse professionnelle de golf en Suisse, est ambassadrice officielle de votre ligne de soins Cellcosmet. Quels sont les liens avec la marque ?*

**Alexandre Chappuis :** Nous avons souhaité soutenir cette athlète car nous admirons chez Fabienne In-Albon sa générosité, son enthousiasme, son talent et sa volonté à donner libre cours à l’esprit de compétition pour réaliser ses exploits sportifs. L’univers du golf est un sport qui requiert précision, performance et quête de l’excellence. Fabienne In-Albon révèle ainsi dans cette discipline des valeurs communes fortes qui la lient étroitement à notre marque.

*Golf Events : En qualité de CEO pour des lignes de soins cosmétiques, quelle vision de la beauté avez-vous ?*

**Alexandre Chappuis :** La définition de la beauté est perçue de façon très différente d’un individu à un autre, d’une culture à une autre. Dans l’une de ses œuvres, l’écrivain Charles Pépin écrivait: “ce qui compte n’est pas ce qui fait la beauté mais ce que la beauté nous fait à nous, transforme en nous. La beauté nous donne le pouvoir de nous faire confiance.”

Nous souhaitons rendre les femmes belles selon leur définition propre de la beauté. Pour y parvenir, nous nous engageons jour après jour à leur offrir le nec-plus-ultra en matière de science cosmétique suisse cellulaire et phyto. Un modèle d’excellence que nous sommes fiers de pouvoir partager et cultiver au sein de notre entreprise.



*Fabienne In-Albon – Swiss professional golfer: official ambassador of the Cellcosmet brand*

*This year, the Cellcosmet and Cellmen brands celebrate their 30<sup>th</sup> anniversary. They are now well established all around the globe under the watchful eye of family member, Alexandre Chappuis – the company CEO. A meeting with a passionate, committed and deeply humane individual.*

**Golf Events :** *The founder of the Cellcosmet and Cellmen brands and current company President of the Board of Management, Roland C. Pfister is an innovator in the world of cosmetic science. What innovations has he brought to this field?*

**Alexandre Chappuis :** *My father-in-law, Roland C. Pfister, is a visionary with a passion for cosmetic science. Since the very start, he dared to think outside the box and have the strength of his convictions. In 1987, he was at the helm of a veritable scientific exploit in the world of cellular cosmetics when he developed what is now known as the CellControl™ method. Thanks to this exclusive procedure formulated by Cellap Laboratoire, cellular complexes are able to maintain extraordinary vital force which offers our skin care treatments exceptional anti-ageing properties.*

**Golf Events :** *The Cellcosmet and Cellmen brands are part of a true Swiss legacy. How do you manage to keep this tradition alive?*

**Alexandre Chappuis :** *Maintaining the Swiss identity of our brands is an on-going challenge. By upholding my father-in-law's decision to create, manufacture and package all our products at our Mont-sur-Lausanne site in Switzerland, we hope to perpetuate the Swiss authenticity of our skin care ranges. It acts as a quality guarantee for our company that, as a matter of fact, has also just received its ISO 9001:2015 certification.*

**Golf Events :** *You are now represented in more than 30 different countries world-wide including Japan and Russia. What is the added value of the Swiss Made label in markets such as these?*

**Alexandre Chappuis :** *The Swiss Made label is reputed the world over for its high standards and levels of excellence in terms of quality and precision. In short, the Swiss flag inspires confidence. With regards to the cosmetics industry, the Swiss Made label denotes high levels of expertise, efficacy and rigorous scientific research. Finally, as a member of SwissCos – the Association for the Protection of the Origin of Swiss Cosmetics –*

*we are able to guarantee our customers 100% Swiss Made products formulated in adherence with Swiss traditions and know-how.*

**Golf Events :** *What values would you like to take forward for the Cellcosmet and Cellmen brands?*

**Alexandre Chappuis :** *We are committed to pursuing the spirit of innovation and the technological advances that have so far defined the success of our Cellcosmet and Cellmen brands. We are also keen to preserve the identity of these brands which are such an integral part of our family business. We do this by offering exceptional skin care treatments formulated in adherence with Swiss traditions and know-how, and by ensuring we remain at the forefront of tomorrow's innovations. Finally, we want to expand, but not just any old how. Although a family business cannot grow as quickly as a publically traded company, it has the freedom to make its own choices. And we are extremely proud of this freedom.*

**The Swiss professional golfer, Fabienne In-Albon, is the official ambassador of your Cellcosmet skin care range. What connects her to the brand?**

*We wanted to support this athlete because we very much admire Fabienne In-Albon's generosity, enthusiasm, talent and her ability to channel her competitive spirit to achieve great sporting feats. Golf is a sport that demands precision, performance and a quest for excellence. As such, in the practise of her sport, Fabienne In-Albon mirrors many of the values that underpin the Cellcosmet brand.*

**Golf Events :** *As the CEO of cosmetic skin care lines, what is your vision of beauty?*

**Alexandre Chappuis :** *The definition of beauty varies enormously from one individual to another and from one culture to another. In one of his works, the writer Charles Pépin wrote, "What counts is not what constitutes beauty but rather how beauty effects and transforms us. Beauty gives us the ability to feel confident". We want to make women beautiful based on their own definition of beauty. To do this, we are constantly striving to provide them with the latest innovations in Swiss cellular and phyto cosmetics: a model of excellence that we proudly share and cultivate within our company.*